

นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน

บริษัท ฟอรัค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานและสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนแก่ธุรกิจบนพื้นฐานของการสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกทั้งต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในทุกภาคส่วนที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตลอดห่วงโซ่ธุรกิจของบริษัท โดยการบริหารจัดการความยั่งยืนมีแนวปฏิบัติที่สำคัญ ดังนี้

มิติสิ่งแวดล้อม: ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยตระหนักและให้ความสำคัญในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท การวางแผนลดความเสี่ยงและสร้างโอกาสต่าง ๆ โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า รวมถึงการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

มิติสังคม: ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคม โดยตระหนักและให้ความสำคัญในการดำเนินงานบนหลักสิทธิมนุษยชน ความเสมอภาค ความเท่าเทียม และไม่แบ่งแยก ควบคู่กับการบริหารและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง มีความปลอดภัยและอาชีวอนามัย สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี สร้างคุณค่าและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน สังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืน

มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ: ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ยึดถือหลักคุณธรรมและโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจและปฏิบัติงาน พร้อมทั้งปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ วิธีการและมาตรฐานที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนดไว้และที่สากลยึดถือปฏิบัติ ควบคู่ไปกับการพัฒนาและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ส่งเสริมและสนับสนุนพันธมิตร คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและการเติบโตขององค์กรในระยะยาวได้อย่างยั่งยืน



(นายสนธิ วรปัญญา)

ประธานกรรมการบริษัท