

นโยบายด้านสังคมและชุมชน

บริษัท ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ตระหนักเป็นอย่างยิ่งถึงความสำคัญของบทบาทภาคธุรกิจในการขับเคลื่อนสังคมและชุมชนให้เติบโตอย่างยั่งยืน เพราะการดำเนินธุรกิจที่ขาดความรับผิดชอบต่อสังคม หรือไม่มี การบริหารจัดการที่เหมาะสมต่อสังคมและชุมชนอาจส่งผลกระทบต่อหลายมิติ ไม่ว่าจะเป็นความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย การยอมรับของชุมชนท้องถิ่น ไปจนถึงความสามารถในการสร้างคุณค่าระยะยาวให้แก่บริษัทฯ และสังคม

นโยบายด้านสังคมและชุมชนนี้ ถือเป็นแนวทางหลักในการดำเนินงานของบริษัทฯ ในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและยั่งยืนกับชุมชน การลดผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจ และการพัฒนาสังคมให้เติบโตควบคู่ไปกับองค์กร โดยให้ความสำคัญกับการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชน ความปลอดภัย ความเป็นอยู่ที่ดี การอนุรักษ์ วัฒนธรรม และการพัฒนาสิ่งแวดล้อมในเขตพื้นที่ดำเนินงานของบริษัทฯ เกี่ยวข้อง อีกทั้งยังส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และให้ความสำคัญกับกลุ่มเปราะบาง เช่น การสนับสนุนสมาคมเด็กที่ไม่แสวงหากำไร การบริจาค ให้แก่มูลนิธิต่าง ๆ การสนับสนุนการจ้างงานคนพิการ การพัฒนาอาชีพ หรือการจัดพื้นที่ค้าขาย เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

1. ขอบเขต

นโยบายด้านสังคมและชุมชนฉบับนี้ ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัท ร่วมทุน รวมถึงการดำเนินกิจกรรมของพนักงาน คู่ค้าทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้าง มาตรฐานและแนวปฏิบัติในการพัฒนาสังคมและชุมชนที่สอดคล้องกันตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)

2. บทบาทและหน้าที่

บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายด้านสังคมและชุมชน และสอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ พร้อมทั้งให้คำแนะนำและการสนับสนุนต่าง ๆ ในการ ปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานให้เป็นไปอย่างราบรื่น ถูกต้อง มีมาตรฐาน และสามารถตรวจสอบได้ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายในการส่งเสริมและปกป้องสิทธิมนุษยชนในทุกมิติของการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความ ยั่งยืน ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น มีหน้าที่ดังต่อไปนี้

2.1 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

กำหนดและทบทวนนโยบาย กลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายความ ยั่งยืนของบริษัทฯ รวมทั้งกำกับดูแลและส่งเสริมให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

2.2 ผู้บริหารระดับสูง

ทำหน้าที่ขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เป็นไปตามแนวทางที่กำหนด รวมทั้งพัฒนาและตรวจสอบระบบการ บริหารจัดการด้านสังคมและชุมชนให้มีประสิทธิภาพ สร้างความตระหนักรู้แก่บุคลากรทุกระดับ และ รายงานผลการดำเนินงานให้กรรมการผู้จัดการทราบอย่างสม่ำเสมอ

2.3 พนักงาน

รับผิดชอบในการปฏิบัติงานด้านสังคมและชุมชนตามที่ได้รับมอบหมาย และรายงานผลการดำเนินงานให้ ผู้บังคับบัญชาทราบอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้นโยบายด้านสังคมและชุมชนของบริษัทฯ ดำเนินไปอย่างมี ประสิทธิภาพและสร้างคุณค่าให้กับสังคมในระยะยาว

2.4 คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ

ดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับนโยบายด้านสังคมและชุมชนของบริษัทฯ รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย และ มาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงผลกระทบทางสังคมและชุมชนในกระบวนการทำงานและ ร่วมมือกับบริษัทฯ ในโครงการหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มี การดำเนินธุรกิจร่วมกัน

3. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและชุมชน

3.1 มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ด้วยแนวทาง ที่โปร่งใสและมีจริยธรรม

- 3.2 ส่งเสริมการร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาครัฐ องค์กรพัฒนาเอกชน และสถาบันการศึกษา เพื่อพัฒนาโครงการที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชนอย่างแท้จริง และสร้างผลกระทบเชิงบวกที่ครอบคลุมและต่อเนื่อง
- 3.3 ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการผลกระทบทางสังคมและชุมชน โดยการระบุ ประเมิน และติดตามผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ ควบคู่ไปกับการพัฒนากลไกป้องกันและแก้ไขที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้แน่ใจว่าการเติบโตขององค์กรจะไม่ส่งผลกระทบเชิงลบต่อชุมชน
- 3.4 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน และสนับสนุนการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนโดยเน้นการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ได้แก่ สนับสนุนโครงการพัฒนาธุรกิจชุมชน หรือผู้ประกอบการรายย่อย
- 3.5 สนับสนุนพื้นที่เพื่อประกอบธุรกิจ จัดอบรมพัฒนาอาชีพ หรือจัดกิจกรรมที่เอื้อต่อการมีรายได้ อย่างมั่นคง เพื่อส่งเสริมความสามารถในการพึ่งพาตนเอง และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- 3.6 สร้างโอกาสทางการศึกษาและการพัฒนาความรู้ ทักษะ และแรงบันดาลใจให้กับคนรุ่นใหม่ ผ่านการทำข้อตกลงความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่าง ๆ
- 3.7 ให้การสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ที่สามารถสร้างประโยชน์อย่างยั่งยืน เช่น การสนับสนุนโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสังคมและชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม และสามารถติดตามผลลัพธ์ได้อย่างต่อเนื่อง
- 3.8 ส่งเสริมให้บุคลากร ในบริษัทมีจิตอาสา และมีความรับผิดชอบต่อสังคม อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติตามนโยบายด้านสังคมและชุมชน ผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น การประชุม การเผยแพร่ข้อมูลผ่านระบบดิจิทัล การประชาสัมพันธ์ทั้งในรูปแบบโปสเตอร์ คลิปสั้น กิจกรรมเกม กิจกรรมรณรงค์หรือสอดแทรกในกิจกรรมอื่น ๆ เป็นต้น
- 3.9 จัดให้มีช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้เสียในการแจ้ง เรื่องร้องเรียนหรือข้อกังวลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านสังคมและชุมชน บริษัทฯ มีแนวทางที่ชัดเจนในการรับเรื่อง ติดตามผล และดำเนินการแก้ไขปัญหา เพื่อให้แน่ใจว่าทุกข้อร้องเรียนได้รับการพิจารณาอย่างเหมาะสม บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาความลับ และการคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้แจ้งเรื่องจะไม่ถูกตอบโต้ หรือได้รับผลกระทบเชิงลบจากการร้องเรียน
- 3.10 ให้ความสำคัญกับการปรับปรุงนโยบายด้านสังคมและชุมชนให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ โดยกำหนดให้มีการทบทวนและปรับปรุงเป็นระยะ อย่างน้อยปีละครั้งหรือเมื่อมีปัจจัยใหม่ที่มีผลต่อแนวทางการดำเนินงาน
- 3.11 จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างโปร่งใส ผ่านแบบ 56-1 One Report (รายงานประจำปี) เว็บไซต์ของบริษัท และช่องทางสื่อสารอื่นๆ ที่เหมาะสม



(นายสนธิ วรปัญญา)
ประธานกรรมการบริษัท