

นโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

บริษัท ฟอรัท คอร์पोเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทในเครือ ตระหนักดีว่าลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัท (“คู่ค้า”) มีผลกระทบต่อคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และบริการ จึงได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้า เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และคู่ค้าสอดคล้องตามข้อกำหนด ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสากล โดยเชื่อมั่นว่านโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนฉบับนี้ จะส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพให้แก่คู่ค้า รวมไปถึงยกระดับขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจ และนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน

1. ขอบเขต

นโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนฉบับนี้ ครอบคลุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วมทุน กับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัทฯ

2. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและชุมชน

- 2.1 บริษัทฯ พัฒนาระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม โปร่งใส และปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน โดยให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อคู่ค้าทุกรายอย่างเท่าเทียม กัน ภายใต้กฎระเบียบของบริษัทฯ และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง โดยปฏิเสธการเลือกปฏิบัติ อันเกิดมาจากความหลากหลายทางเชื้อชาติ สัญชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา ภาวะทางร่างกายหรือจิตใจ รสนิยมทางเพศ ฐานะทางสังคม แนวโน้มทางการเมือง หรือความคิดเห็นส่วนบุคคลในประเด็นอื่น ๆ
- 2.2 การจัดซื้อจัดจ้างต้องไม่เจาะจงข้อกำหนดของสินค้าหรือบริการใดๆ ที่เอื้อประโยชน์หรือโน้มเอียงไปทางคู่ค้ารายใดรายหนึ่งโดยเฉพาะ เว้นแต่มีความจำเป็นซึ่งมีเหตุผลสนับสนุนเพียงพอ
- 2.3 บุคลากรของบริษัทฯ ต้องไม่มีส่วนร่วมในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้าซึ่งมีความสัมพันธ์ส่วนตัวกับตนเอง ไม่ว่าจะเป็น สมาชิกในครอบครัว ญาติสนิท หรือผู้ที่มีความเชื่อมโยงใกล้ชิดอื่น ๆ เพื่อรักษาความเป็นธรรม ความโปร่งใส และป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน
- 2.4 บริษัทฯ กำหนดให้มีกระบวนการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง (due diligence) พร้อมทั้งประเมินผลการดำเนินงานและความเสี่ยง ของคู่ค้าที่มีธุรกรรมกับบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ โดยใช้เกณฑ์ที่ครอบคลุมแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้ง 3 มิติ ได้แก่ มิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ ทั้งนี้ การประเมินและการตรวจสอบติดตามจะดำเนินการผ่านหลากหลายวิธีการ เช่น การเยี่ยมชมและตรวจสอบสถานที่ดำเนินงานจริง การลงนามในข้อตกลง หรือหนังสือยินยอมปฏิบัติตามแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน การส่งมอบเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้อง หรือการให้ข้อมูลผ่านแบบสอบถามการประเมินตนเอง เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าดำเนินธุรกิจตามหลักการพัฒนายั่งยืนและสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ

2.4.1 มิติสิ่งแวดล้อม

- บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งเป็นปัจจัยหลักของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยตั้งเป้าหมายมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero GHG Emissions) ภายในปี พ.ศ. 2593
- บริษัทฯ ส่งเสริมการวางแผนบริหารจัดการทรัพยากร พลังงาน เชื้อเพลิง น้ำ รวมถึงการจัดการของเสียและมลพิษอย่างเป็นระบบ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และนำไปสู่การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและยั่งยืน
- บริษัทฯ สนับสนุนการบริหารจัดการพลังงาน อย่างมีประสิทธิภาพ โดยส่งเสริมการลดการใช้ทรัพยากรใหม่ และเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนในการดำเนินงาน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ อย่างยั่งยืนและรู้คุณค่า โดยสนับสนุนการลดปริมาณการใช้น้ำในทุกกระบวนการ พร้อมทั้งส่งเสริมการนำน้ำที่ใช้

แล้วกลับมาบำบัดและหมุนเวียนใช้ใหม่ ควบคู่ไปกับการควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งให้เป็นไปตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อม

- บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการขยะ ตามแนวคิด 3R (Reduce, Reuse, Recycle) เพื่อส่งเสริมการลดปริมาณขยะ การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด

2.4.2 มิติสังคม

- บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน และการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่อุปทาน โดยไม่สนับสนุนการใช้แรงงานที่ขัดต่อหลักสิทธิมนุษยชน อันได้แก่ การใช้แรงงานบังคับ การใช้แรงงานเด็ก การใช้แรงงานต่างด้าว การใช้แรงงานกลุ่มเปราะบาง การคุ้มครองสิทธิแรงงานหญิง หรือการเลือกปฏิบัติ
- คู่ค้าต้องยึดมั่นแนวทางปฏิบัติด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัยให้สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานสากล รวมถึงให้ความสำคัญกับการจัดการสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ โดยการออกแบบและปรับปรุงสถานที่ทำงานให้เหมาะสมกับลักษณะงานเพื่อลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุและผลกระทบต่อสุขภาพ
- บริษัทฯ สนับสนุนการจำกัดชั่วโมงการทำงาน รวมถึงการทำงานล่วงเวลาให้อยู่ในระดับที่สมเหตุสมผลและเป็นไปตามกฎหมายแรงงาน
- บริษัทฯ สนับสนุนสิทธิในการได้รับค่าจ้างค่าตอบแทน ค่าล่วงเวลา และผลประโยชน์ในรูปแบบต่าง ๆ อย่างเป็นธรรม เพียงพอต่อการดำรงชีวิต และเป็นไปตามที่กฎหมายแรงงานกำหนด
- บริษัทฯ สนับสนุนสิทธิและเสรีภาพในการรวมกลุ่มเว้นแต่ในกรณีที่มีความจำเป็นเพื่อปกป้องประโยชน์สาธารณะ หรือเพื่อป้องกันการกระทำที่ผิดกฎหมายหรือขัดต่อจรรยาบรรณทางธุรกิจอย่างชัดเจน
- บริษัทฯ สนับสนุนสิทธิในการเจรจาต่อรองหรือแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ โดยไม่เข้าไปก้าวก่าย และควบคุมเกินขอบเขต
- บริษัทฯ ไม่สนับสนุนการกระทำความรุนแรง การข่มขู่คุกคาม และการล่วงละเมิดต่อบุคคลใด ๆ ไม่ว่าจะเป็นทางกาย วาจา หรือจิตใจในทุกรูปแบบ

2.5 เมื่อคู่ค้ามีการปฏิบัติที่ไม่สอดคล้องกับนโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จะแจ้งให้คู่ค้าทราบถึงประเด็นที่ต้องปรับปรุง โดยให้คำแนะนำและการสนับสนุนที่จำเป็นเพื่อช่วยให้คู่ค้าปฏิบัติตามมาตรฐานที่กำหนด หากคู่ค้าไม่สามารถปรับปรุงได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดหรือปฏิเสธการดำเนินการแก้ไข บริษัทฯ จะดำเนินมาตรการบังคับ ตามลำดับความรุนแรง ได้แก่ การลดปริมาณการสั่งซื้อ การหยุดการทำธุรกิจชั่วคราว หรือการยุติความสัมพันธ์ทางธุรกิจอย่างถาวร โดยบริษัทฯ จะมีการติดตามและประเมินผลการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและจัดทำรายงานบันทึก การดำเนินการทั้งหมดเพื่อใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงและการปรับปรุงกระบวนการในอนาคต

2.6 บริษัทฯ จัดให้มีการสื่อสาร การฝึกอบรม และปลูกฝังจิตสำนึกด้านความยั่งยืน (Sustainability) ให้กับบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อตลอดจนคู่ค้า ของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความร่วมมือที่แข็งแกร่ง และขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในวงกว้าง ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญที่จะนำพาบริษัทฯ ไปสู่การบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนร่วมกัน

2.7 จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ผ่านแบบ 56-1 One Report (รายงานประจำปี) เว็บไซต์ของบริษัท และช่องทางสื่อสารอื่นๆ ที่เหมาะสม



(นายสนธิ วรรณิยา)
ประธานกรรมการบริษัท